



MASTER DE RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION

PLAN DE FORMATION

CONTEXTE DE LA FORMATION :

Le Master de Recherche en Gestion (Finance/Comptabilité et Marketing) permet en outre, aux étudiants d'avoir une connaissance approfondie des règles comptables, fiscales, juridiques, sociales, des outils et méthodes de gestion pour la compréhension et le pilotage de l'entreprise. Il leur permet aussi de maîtriser les contours d'un système de gestion commerciale efficace.

L'objectif de ce programme est d'approfondir les connaissances théoriques des étudiants et les préparer aux études doctorales en Sciences de Gestion.

CONDITIONS D'ADMISSION :

Programme	Durée de la formation	Niveaux	Conditions d'accès
Master de Recherche en Gestion	2 ans	Master 1	- Etre titulaire d'une Licence en Sciences de Gestion ; - Obtenir l'avis favorable de la Commission <i>ad hoc</i>
		Master 2	- Avoir validé au moins 80% des crédits du Master 1 en Gestion et obtenir l'avis favorable de la Commission <i>ad hoc</i> ; - Ou être titulaire d'une Maîtrise en Gestion et obtenir l'avis favorable de la Commission <i>ad hoc</i>

COMPETENCES ACQUISES :

Les compétences attendues du programme de formation du Master de Recherche en Gestion (Finance/Comptabilité et Marketing), vont permettre aux bénéficiaires du Master :

- de connaître les fondements épistémologiques des sciences de gestion ;
- d'avoir une connaissance approfondie des théories et des méthodes utilisées dans le développement des applications et des techniques de gestion ;
- d'appliquer les méthodologies exploratoires et les outils de traitements statistiques associés à l'analyse de l'entreprise ;
- d'être capable de concevoir des savoirs utiles pour les managers et dirigeants d'entreprise ;
- d'avoir les prérequis indispensables pour poursuivre les études doctorales en Finance/Comptabilité et en Marketing.



DEBOUCHES POSSIBLES :

A l'issue de cette formation, les étudiants peuvent occuper les postes suivants :

- Doctorant en Gestion ;
- Cadre de l'Administration financière (DG des Impôts, DG du Trésor, DG des Douanes) ;
- Assistant de recherche ;
- Consultant ;
- Chargé d'études ;
- Conseiller stratégique en organisation.

QUELQUES INTERVENANTS DANS LA FORMATION

Professeur WANDA ROBERT

Robert Wanda est Professeur agrégé Titulaire des universités de l'espace CAMES, détenteur d'une thèse de doctorat de 3e cycle et d'une thèse de doctorat d'État en Sciences de Gestion. Il est membre de plusieurs sociétés savantes dont la Business Science Institut au Luxembourg, l'IRGO en France et la Société Camerounaise des agrégés au Cameroun. Depuis 2017, il est le Directeur des Affaires Académiques et de la Coopération de l'Université de Dschang au Cameroun.

Professeur GBAKOU Monnet Benoît PATRICK

Monnet Gbakou est Maître de conférences agrégé en sciences économiques et diplômé du doctorat de l'École Normale Supérieure de Lyon (France), avec une spécialisation en économétrie et mesure d'impact. Actuellement Enseignant à l'UFR Sciences Economiques et Gestion de l'Université d'Abidjan Cocody.-Abidjan, occupe divers postes de research fellow dans plusieurs universités et centre de recherche en Europe Université de Manchester (Angleterre), Université de Hohenheim (Stuttgart, Allemagne), Université Brunel West-London (Brunel University West London Université de Dublin (University College Dublin, Dublin, Irlande), Groupe d'Analyse et de Théorie Economique (GATE), Lyon.

Professeur KABLAN SANDRINE

Maître de Conférences en Economie, Professeur associé à l'Université Paris Est Créteil Responsable du M2 Monnaie, Banque et Finance, spécialité ingénierie immobilière, Membre du conseil de l'ERUDITE.

Professeur AHOURE ALBAN Emmanuel

Maître de Conférences Agrégé en Economie à l'Université Felix Houphouët Boigny d'Abidjan Cocody, actuel Directeur de la CAPEC (Cellule d'Analyse de Politiques Economiques du CIRES) consultant, Expert Economiste senior, Membre du Conseil d'Orientation de l'Institut des Hautes Etudes du Développement Durable (IHEDD / FERDI), Paris, France.

Professeur BALLO ZIE

Maitre de Conférences Agrégé de Sciences Economiques, doyen de l'UFR de Sciences Economiques et Gestion de l'Université Félix Houphouët Boigny, Abidjan- Côte d'Ivoire, consultant, Expert Economiste senior,



Prof. ASSEMIEN ALEXANDRE CLOVIS

Maître de Conférences Agrégé Département Gestion, Commerce et Economie Appliquée, Institut National Polytechnique de Yamoussoukro (INPHB, Côte d'Ivoire), Doyen des Facultés au Fupa, Consultant International/Economiste Senior, ancien Directeur du plan, Directeur de la Planification du Développement, ancien Directeur de Cabinet, Ministère d'Etat, Ministère du Plan et du Développement (2001-2011); Enseignant associé auprès d'Universités.

Professeur AKA BROU Emmanuel

Maître de Conférences Agrégé en Economie à l'Université Felix Houphouët Boigny d'Abidjan Cocody, Directeur Adjoint de l'Ecole Doctorale UFR des Sciences Economiques et de Gestion, Economiste-Consultant international,

Professeur ESSO LOESSE

Maitre de Conférences Agrégé de Sciences Economiques école Nationale Supérieure de Statistique et d'économie Appliquée (ENSEA), Abidjan- Côte d'Ivoire, consultant, Expert Economiste senior,

Professeur MELEU MATHIEU

Maitre de Conférences Agrégé de Sciences Economiques, Ancien Directeur Général de l'Institut National de la Statistique de la Côte d'Ivoire (2020 à 2011) consultant, Expert Economiste senior,

Professeur ADOUKO BERNARD

Maître de conférences agrégé de droit privé, *Enseignant-Chercheur* à l'UFR des Sciences Juridique, Administrative et Politique de l'Université Félix Houphouët-Boigny Abidjan Cocody, juriste consultant

M. LEGBLE YOBO JOSEPH

Diplômé d'expertise comptable, Directeur Général Associé du cabinet d'Audit et d'Expertise Comptable JLM & ASSOCIES.

M. TIEMELE KOFFI DARIUS

Diplômé d'expertise comptable, Directeur du Cabinet EDRN-G CONSULTING SARL, Inspecteur Général Adjoint au MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE,

M. KACOUBI YAAUD FRANCK AYMAR

Diplômé d'expertise comptable, Associé gérant du cabinet Fiduciaire de Conseils et d'Audit

M. HAIDARA NIHO ISMAEL

Diplômé d'expertise comptable, auditeur interne certifié, consultant indépendant

M. KOFFI BONAVENTURE

Diplômé d'expertise comptable, associé gérant du cabinet Uniconseil



Docteur ADJA BROKOUNE SOUMAYE VINCENT

Maitre-assistant en sciences de gestion, Conseiller-Maître à la Cour des Comptes République de Côte d'Ivoire, Magistrat hors hiérarchie, ancien vice-doyen de la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (1996-1999), expert consultant.

Docteur ALLA KOUA

Maitre-assistant en sciences de gestion, Directeur de l'Institut de Formation aux Métiers de la Sécurité Sociale de la Caisse Nationale de Prévoyance Sociale de Côte d'Ivoire (CNPS-CI) (IM2S – Abidjan Côte d'Ivoire), expert consultant,

Docteur TOURE POGOBANAGNANA

Maître Assistant en sciences de gestion, Consultant international senior en management

Docteur KOUADIO KOUAKOU STANISLAS

PH D en Génie Civil et Environnemental avec Spécialité mineure en Mathématiques Appliqués, enseignant chercheur à l'Institut National Polytechnique Houphouët Boigny (INP HB). EX Chef de la Cellule de Conception et de Suivi de la Technopole de Yamoussoukro

Docteur ASSANDE KOFFI PAUL

Docteur en sciences de gestion, enseignant chercheur à l'UFR de Sciences Economiques et Gestion de l'Université Félix Houphouët Boigny, Abidjan- Côte d'Ivoire, Conseiller Technique du Directeur Général de l'Agence Côte d'Ivoire PME, Analyste statisticien, consultant

Docteur MESSAN MABEA FULGENCE,

Docteur en Economie, ancien Administrateur titulaire de la Banque d'Investissement et de Développement de la CEDEAO (BIDC), ancien Directeur Coordinateur du Programme National de Développement Communautaire (PNDC-Ministère du Plan et du Développement),

Docteur GBONGUE KANGA FLORENT

Docteur en sciences de gestion, option Sciences Actuarielle et Financière, Gérant Associé du cabinet FINAIR CONSEIL

Docteur MOULO GEORGE,

Docteur en marketing et stratégies commerciales, Enseignant à l'INPHB de Yamoussoukro

Docteur AGBOMI ALEXANDRE

Ph D. in British, World and American Literatures, Enseignant chercheur à l'Institut national Polytechnique Félix Houphouët-Boigny, INP-HB - Yamoussoukro

Docteur N'CHO CLEMENT

Ph D. en Economie Financière, Enseignant chercheur à l'Institut national Polytechnique Félix Houphouët-Boigny, INP-HB - Yamoussoukro



M. N'GUESSAN ETHIEN JULES

Expert financier, chef de service Comptable Et Financier BNETD Agences Extérieures

M. ASSOUM ASSANI SERAPHIN

Auditeur financier, chef de mission au cabinet d'expertise comptable CDM CONSULTING

M. YAO BROU FULBERT

Master En Innovation, Développement Et Sociétés, Université de Lausanne Suisse, expert consultant formateur auprès d'Ong et organismes internationaux, Responsable Suivi-Evaluation Du Programme Cocoa Life à Mondelez International.

M. KABLAN N'KRUMAH

Directeur de l'encadrement et du renforcement des capacités à l'INIE (Institut Ivoirien de l'Entreprise), consultant formateur

M. CHEBIHI ABDELILAH

Consultant expert en stratégie et développement, Directeur de SDI (Société de Développement International) à Casablanca Maroc,

CONTENU DE LA FORMATION

AUDIT ET ORGANISATION DES ENTREPRISES

Permettre aux étudiants d'avoir une connaissance suffisante des notions d'audit interne et externe, des missions des principaux acteurs de ce métier dans les différentes organisations ainsi que des normes et principes qui l'organisent.

L'apprenant doit, à l'issue de ce cours :

- Etre capable de maîtriser les concepts d'audit et de contrôle ;
- Etre capable de situer la place de l'audit dans le dispositif organisationnel des entreprises ;
- Etre capable de cerner les normes et principes en audit et les obligations incombant aux différents acteurs de la révision comptable et financière ;

Etre capable d'appréhender les forces et les faiblesses du dispositif de contrôle interne.

GESTION FINANCIERE A COURT TERME

Permettre à l'étudiant de maîtriser les outils de planification à court terme pour une gestion efficace du Besoin de Financement d'exploitation et de la trésorerie de l'entreprise.

De façon spécifique, l'étudiant après le cours doit:

- Connaître et comprendre le Besoin de Financement d'Exploitation ;
- Savoir évaluer le Besoin de Financement d'Exploitation ;
- Savoir analyser le Besoin de Financement d'Exploitation ;
- Etre capable d'utiliser avec efficacité les outils prévisionnels de gestion de la trésorerie ;



- Être capable d'élaborer un budget de trésorerie ;

Connaître les outils de gestion des besoins et des excédents de trésorerie.

MATHEMATIQUES FINANCIERES

Ce cours vise à initier les apprenants aux concepts et méthodes des mathématiques financières afin de leur permettre de comprendre et de maîtriser les relations qu'une entreprise ou un particulier entretient avec le monde bancaire ou les marchés financiers.

Page | 7

A l'issu de ce cours, l'étudiant doit être capable :

- De calculer le taux d'intérêt applicable à une opération de placement ou d'emprunt ;
- De valoriser les produits de l'épargne des ménages ainsi que les placements de trésorerie des entreprises ;
- De déterminer la valeur actuelle d'une suite de flux financiers futures ;
- D'élaborer les tableaux d'amortissement des emprunts ;
- De calculer le coût réel de l'emprunt ;
- De calculer le prix d'une obligation à une date donnée ;
- De déterminer les causes latentes de l'exposition au risque d'un titre de créance.

ECONOMETRIE II

L'objectif général de ce cours est de permettre aux étudiants de Mater 1 de Sciences Economiques et de Gestion des FUPA de connaître les différentes techniques de modélisation des données individuelles et temporelles.

Il s'agit, de façon spécifique, de permettre aux étudiants de:

- Connaître les méthodes d'estimation et de tests d'hypothèses linéaires utilisées dans la modélisation linéaire multiple;
- Connaître les méthodes d'estimation des modèles linéaires lorsque les hypothèses du modèle de base sont violées;
- Connaître les modèles de base dans le cadre de la formalisation des variables dépendantes dichotomiques;
- Savoir mettre en œuvre à partir de logiciels statistiques les techniques économétriques précédemment évoquées.

MICROECONOMIE APPROFONDIE

Ce cours a pour objet une analyse approfondie des outils fondamentaux de la microéconomie selon une approche mathématique. Des thèmes particuliers y sont approfondis notamment, l'incertitude, l'économie de l'information et de l'incertain, et les conditions de l'existence d'un équilibre concurrentiel.

DROIT DES SOCIETES COMMERCIALES

L'objectif général de ce cours est de permettre aux étudiants de Master 1 Gestion d'avoir une connaissance parfaite du droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique et de son importance en tant qu'instrument régulateur des entreprises pourvoyeuses d'emploi au sein des Etats parties au traité de l'OHADA.

D'une façon spécifique, il s'agit de permettre aux étudiants de :



- Mesurer l'importance des sociétés commerciales et de leur réglementation dans le cadre du traité de l'OHADA ;
- Connaître les différentes formes de sociétés commerciales et choisir la meilleure forme pour l'entreprise que l'on veut créer ;
- Savoir la démarche à suivre pour créer une société commerciale au sein de l'espace OHADA ;
- Mesurer l'ampleur de la naissance d'une société commerciale ; en appréhender le mode de fonctionnement ;

Connaître les solutions idoines pour résoudre les difficultés rencontrées au sein de la société commerciale.

ANGLAIS

Learn and discuss about measures to anticipate bankruptcy, pricing strategies to face competition and the function of supply and demand on a market economy.

Learn vocabulary items related to finance and accounting, to commerce and finance, and to economy and finance. Reviewing the tenses and forms.

LOGICIELS SPECIALISES (SAARI COMPTA)

- Cours pratique ;
- Réaliser la transition entre la comptabilité académique et la comptabilité réelle pratiquée en entreprise ;
- Donner un atout professionnel en les familiarisant à l'outil informatique dans le domaine des applications de gestion spécialisée.

De façon spécifique, il s'agit de permettre aux étudiants de :

- Renouer avec la comptabilité générale (opérations courantes) ;
- Présenter les applications de gestion les plus usuels ;
- Savoir créer et paramétrer une société ;
- Savoir passer les écritures comptables ;
- Savoir faire les traitements ;

Savoir éditer les états de synthèses

THEORIE FINANCIERE

Amener les étudiants à comprendre les éléments justificatifs des comportements financiers des organisations publique et privée en termes de financement, d'investissement et de distribution des dividendes

- 1/ Faire comprendre le contexte de la finance moderne en définissant ces principales caractéristiques ;
- 2/ Mettre en exergue les mobiles qui guident les choix financiers en matière de financement, d'investissement et de distribution des dividendes ;
- 3/ Caractériser les principales valeurs mobilières et surtout les plus récentes qui flexibilisent les stratégies de financement ;
- 4/ Mettre en exergue les principaux modèles de portefeuille, notamment le MEDAF ;



5/ Faire connaître les différentes stratégies de distribution des dividendes (splits, spins, le rachat des actions...);

6/ Justifier les options d'achat et de ventes sur les marchés à terme (swaps...).

RECHERCHE OPERATIONNELLE II

L'objectif général de cours est d'approfondir les notions de base acquises dans le cours de recherche opérationnelle de la troisième année de licence et permettre aux étudiants d'acquérir les notions avancées d'optimisation rencontrées en économie, en gestion et en Technique Comptable.

Ce cours a pour objectif spécifique la maîtrise par les étudiants en Master des techniques d'optimisation plus approfondies nécessaires pour des prises de décision optimales.

MANAGEMENT IV : DIAGNOSTIC STRATEGIQUE

Connaître les méthodes du diagnostic général d'une entreprise

A l'issue de ce cours, l'étudiant doit être capable de :

- Connaître les spécificités de la décision stratégique ;
- Saisir l'intérêt de la démarche stratégique pour la performance de l'entreprise ;
- Comprendre l'enjeu de la détermination des objectifs ;
- Savoir analyser les ressources de l'entreprise ;
- Connaître les composantes du macro environnement ;
- Faire le diagnostic du microenvironnement ;
- Identifier les compétences distinctives ;
- Réaliser un diagnostic stratégique d'une entreprise.

FUSION ET CONSOLIDATION : TECHNIQUES DE BASE

Traiter les techniques de base des opérations de fusion et de consolidation.

- Présenter l'opération de fusion ;
- Traiter les opérations de fusion réunion et de fusion absorption ;
- Traiter les opérations de scission.
- Présenter l'opération de consolidation ;
- Présenter le périmètre de consolidation ;
- Mettre en œuvre les opérations de consolidation

CONTRÔLE DE GESTION

Ce cours vise à fournir aux étudiants les bases du contrôle budgétaire à travers la maîtrise des notions et fondements du contrôle et des différentes méthodes d'étude et d'élaboration des budgets ainsi que la détermination des principaux indicateurs de pilotage de l'entreprise.

A l'issue de ce cours, l'étudiant devra être capable de :

- expliquer les notions et les techniques de budgétisation et de contrôle ;
- Analyser les écarts sur coûts et sur produits ;
- Elaborer des budgets ;
- Etablir des comptes prévisionnels ;
- Définir et des indicateurs de gestion et de pilotage d'entreprise.

TECHNIQUES COMPTABLES APPROFONDIES

Traiter correctement les opérations spécifiques d'une entreprise

- Traiter les frais de recherches et de développement ;
- Traiter la tenue de l'inventaire permanent en comptabilité générale ;
- Traiter la réévaluation des bilans ;
- Traiter les événements postérieurs à la clôture de l'exercice ;
- Traiter contrats pluri-exercices ;
- Traiter les concessions de service public ;
- Traiter les opérations faites en commun.

ANALYSE DES SERIES TEMPORELLES

Ce cours vise à présenter aux étudiants des méthodes économétriques appropriées à l'analyse des données de séries de temporelles. L'objectif est de mettre l'accent sur les concepts essentiels et les applications réelles. Le cours présente les méthodes de base indispensables à la compréhension de l'économétrie des séries temporelles, en alternant systématiquement avec des exercices.

De façon spécifique, il s'agit de permettre aux étudiants de :

- Maîtriser les concepts de fonction d'autocorrélation (partiels), et leur utilité dans l'analyse de la nature des séries temporelles ;
- De connaître l'opérateur retard et l'opérateur différenciation ;
- Comprendre les modèles à retards échelonnés et leurs applications ;
- Comprendre les modèles autorégressifs AR, moyenne mobile MA et autorégressifs moyenne mobile ARMA et leur application sur des données ;
- Comprendre le concept de stationnarité d'une série temporelle et son utilité et détecter la stationnarité en utilisant un corrélogramme et des tests de racine unitaire (Dickey Fuller et Dickey-Fuller augmenté, Phillips-Perron) ;
- Faire des prévisions ;
- De déterminer la relation de long terme existant entre les séries ;
- De modéliser la saisonnalité et la volatilité existante dans certaines séries.

MARKETING SPECIALISE

L'objectif principal est de permettre aux étudiants de maîtriser les principaux concepts et fondements du marketing.

Les principaux objectifs spécifiques assignés à ce cours sur le Marketing sont les suivants :

- Permettre aux étudiants de maîtriser l'évolution du Marketing ;
- Aider les étudiants à acquérir des connaissances sur les principales stratégies du marketing ;
- Permettre aux étudiants de maîtriser le comportement du consommateur ;
- aider les étudiants d'avoir des connaissances sur les domaines d'application du marketing.

SYSTEME D'INFORMATION

Ce cours a pour objectif principal :

- De permettre aux cadres de gestion de prendre conscience de l'importance du système d'information(SI) Au sein de toute organisation (Etat, Entreprise, Syndicat, ONG, etc.) ;
- D'acquérir des connaissances fondamentales relatives au SI (les considérations techniques exclues) ;
- De déterminer le périmètre du SI dans une entreprise, ses interactions avec les autres systèmes et son rôle dans la production de valeur.

Page | 11

A la fin du cours, l'auditeur doit être capable :

- De distinguer le système d'information d'une entreprise des autres systèmes qui y coexistent et comprendre son articulation avec chacun de ceux-ci ;
- De concevoir et mettre en œuvre une démarche générale de prise de décision dans le domaine du SI ;
- De connaître les critères qui leur permettront de faire les meilleurs choix dans les technologies afférentes au SI ;

De comprendre les évolutions en cours dans le domaine des SI et collaborer avec les fournisseurs de produits et services.

GESTION DE PROJET

Amener les apprenants à maîtriser les techniques d'élaboration et gestion des projets.

A l'issue des séances de clarification, de la pratique des exercices proposés, et des études de cas, les participants seront capables de :

➤ ***Au niveau du savoir***

- ✓ Définir un projet ;
- ✓ Enoncer les différents types de projets ;
- ✓ Enumérer les principales phases de cycle de vie d'un projet ;
- ✓ Décrire le processus d'élaboration d'un projet ;
- ✓ Décrire les approches de gestion de projet.

➤ ***Au niveau du savoir faire***

- ✓ Identifier un projet ;
- ✓ Réaliser les études de faisabilité d'un projet ;
- ✓ Rédiger un document de projet en vue de la recherche de financement ;

Gérer la phase de mise en œuvre de projet.

NORMES IFRS

L'objectif général du cours est de permettre aux étudiants de connaître, de comprendre la méthodologie, l'application et les enjeux des normes comptables internationales IAS/IFRS.

L'étudiant sera capable de faire la différence entre la comptabilité générale et la comptabilité financière (Norme IAS/IFRS) et ses enjeux.



FISCALITE

Le cours doit permettre aux étudiants de définir l'impôt et ses notions voisines, de comprendre le mécanisme des principaux impôts déclarés par les entreprises ivoiriennes.

L'étudiant doit être capable non seulement de distinguer les notions d'impôt, de taxe, de parafiscalité et de redevances, mais aussi d'étudier les principaux impôts en mettant en évidence :

- le champ d'application ;
- l'assiette ou la base imposable ;
- l'exigibilité et le fait générateur ;
- la liquidation ;
- les modalités de recouvrement.

THEORIE DE LA FIRME

Ce cours a pour objet d'examiner les approches contractuelles de la firme qui « ont pour ambition de proposer une représentation plus réaliste de la firme et de façon générale, de définir la forme d'organisation la plus efficiente compte tenu du contexte, en particulier informationnel

FINANCE DE MARCHÉ I : MARCHÉ MONÉTAIRE FINANCIER

L'objectif de ce cours est de donner aux étudiants une connaissance des marchés financiers et monétaires.

Les étudiants seront capables à la suite de ce cours de comprendre le fonctionnement de ces marchés et l'impact de ces marchés sur l'économie réelle. Un accent particulier sera mis sur les marchés africains et les influences des autres marchés développés et émergents sur ceux-ci.

ECONOMIE INDUSTRIELLE

L'objectif général de ce cours est de permettre aux étudiants de Master 1 en Sciences Economiques des FUPA de se familiariser avec les modèles et outils théoriques essentiels en économie industrielle pour comprendre les stratégies des entreprises et la concurrence sur les marchés.

De façon spécifique, il s'agit de permettre aux étudiants de :

- Connaître l'histoire de l'économie industrielle et le rôle joué par l'industrie dans l'évolution du monde ;
- Connaître les relations entre comportements stratégiques des firmes et performances des marchés ;
- Maîtriser les stratégies concurrentielles des firmes et la politique de la concurrence.

ANALYSE DES DONNEES

Rappeler les principes des méthodes d'analyse des données et afin de permettre leur mise en œuvre pratique.

- Comprendre et tester les relations, les similitudes, les ressemblances entre les variables selon leur type ;
- Savoir réduire la dimension du problème étudié en vue de son interprétation ;

Comprendre les méthodes factorielles permettant de repérer des macro-caractéristiques des données.



THEORIE DES JEUX

L'objectif général de ce cours est de permettre aux étudiants de Master de se familiariser avec les principaux types de jeux non coopératifs.

De façon spécifique, il s'agit de permettre aux étudiants de :

- Maîtriser les principaux concepts de la théorie des jeux ;
- De connaître le différent type de jeux (coopératifs et non coopératifs) ;
- De déterminer les équilibres de NASH de jeux non coopératifs.

MATHEMATIQUES APPLIQUEES A LA FINANCE

Fournir aux étudiants des outils et des méthodes de mathématiques à la résolution de problèmes rencontrés en finance de marché (gestion de portefeuille, évaluation des instruments financiers, et gestion des risques financiers).

ANGLAIS

Learn and discuss about the viability of the auditing process, the Basic steps of TQM process, and the issues related to international Financial Institutions.

Learn vocabulary items related to finance and banking. Reviewing the tenses and forms.

INFORMATIQUE

Préparation des étudiants à la rédaction du mémoire de fin de cycle.

- Les atouts de l'ordinateur dans la rédaction de mémoire
- Se départir des habitudes des apprentissages empiriques

Apprendre rationnellement à utiliser adéquatement l'ordinateur

FINANCE DE MARCHÉ II : GESTION DES RISQUES ET THEORIE DU PORTEFEUILLE

Ce cours a pour objectif d'une part, d'établir le lien entre risque et prise de décisions financières et de fournir un cadre conceptuel de gestion du risque et d'autre part, de comprendre la démarche de construction d'un portefeuille d'actifs de manière théorique et empirique et d'examiner les modèles quantitatifs d'arbitrage entre risque et rentabilité.

FINANCE DE MARCHÉ III : EVALUATION DES ACTIFS FINANCIERS

Présenter les fondements de l'évaluation des principaux instruments financiers.

1/ Connaître les principes de fonctionnement des obligations, des actions et des options;

2/ Connaître le lien entre la rentabilité et le risque

THEORIES COMPTABLES

FISCALITE APPROFONDIE

Le cours doit permettre aux étudiants de définir l'impôt et ses notions voisines, de comprendre le mécanisme des principaux impôts déclarés par les entreprises ivoiriennes.

L'étudiant doit être capable non seulement de distinguer les notions d'impôt, de taxe, de parafiscalité et de redevances, mais aussi d'étudier les principaux impôts en mettant en évidence :

- Le champ d'application ;



- L'assiette ou la base imposable ;
 - L'exigibilité et le fait générateur ;
 - La liquidation ;
- Les modalités de recouvrement.

ECONOMETRIE DES DONNEES DE PANEL

L'objectif général de ce cours est de permettre aux étudiants de Mater 2 de Sciences de gestion des FUPA de connaître les différentes techniques de modélisation des données de panel.

Il s'agit, de façon spécifique, de permettre aux étudiants de:

- Connaître les avantages des données de panel par rapport aux données en coupe Transversale et aux séries temporelles;
- Connaître les modèles de base des données de panel;
- Connaître les tests de spécification et les méthodes d'estimation des différents modèles des données de panel;

Connaître les propriétés à distance finie et asymptotiques des estimateurs utilisés.

MARCHE DERIVES : MARCHES DERIVES A TERMES ET MARCHES BOURSIERS

CONTROLE DE GESTION STRATEGIQUE

Familiariser les auditeurs de Master de recherche aux outils du contrôle de gestion.

- Expliquer l'évolution du concept de contrôle de gestion ;
- Présenter les grands auteurs en contrôle de gestion ;

Expliquer ce qu'est la recherche en contrôle de gestion.

METHODOLOGIE DE RECHERCHE ET DE REDACTION

L'objectif général du cours est de donner aux apprenants les outils nécessaires pour bien mener leurs activités de recherche, qu'il s'agisse d'un mémoire, d'une thèse ou de la rédaction d'un article.

De façon spécifique, ce cours permet à l'apprenant de :

- Savoir le but d'une recherche ;
- Connaître les éléments de cohérence d'une recherche ;
- Maîtriser les 2 principales démarches scientifiques, l'induction et la déduction ;
- avoir une idée claire sur les méthodes statistiques usuelles en déduction (ACP, AFCM, AD, Régressions, tri à plat...) ;
- Maîtriser les méthodes d'observation et savoir leurs conditions d'usage (enquête par questionnaire, entretiens, observation directe...) ;
- Maîtriser le plan de présentation d'un mémoire, thèse et article, de la couverture à la table des matières ;
- Maîtriser les écueils à éviter et pouvoir auto évaluer son travail de recherche ;